

Plan d'intervention CNFPT PACA / Stage Musique et Web

Première journée de Stage :

Présentation de l'intervenant

Tour de table : Parcours et attentes des stagiaires

Introduction : Eléments de contexte, la musique, le web et les bibliothèques

Partie 1 : Construire sa veille musicale grâce au Web

Le web, un outil d'aide aux acquisitions

1.1 Les différentes ressources existantes : blogs / réseaux sociaux / Service « cloud » et stockage en ligne

Les blogs musicaux

Les réseaux sociaux et la musique : quoi ? comment ? pourquoi ?

Streaming, cloud et contenus en ligne

1.2 Création d'un écosystème de veille musicale

Pratique :

Construction d'une veille RSS via Netvibes

Se positionner / veiller où les artistes sont :

Youtube, Soundcloud, Bandcamp, Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Tumblr), blogs spécialisés

Seconde journée de stage

Partie 2 : Utiliser, sélectionner et valoriser les ressources du Web pour animer sa médiathèque ou son secteur

2.1 Exemple de L'utilisation des Ipads / Tablettes à Lormont (Secteur image et son)

Découverte de l'offre applicative sur tablette et terminaux mobiles et valorisation en médiathèque :

Ecoute sur place, aide au choix documentaire, mise en place d'ateliers de découverte et de création numérique, éveil musical ...

2.2 Repérer et contacter les talents naissant plus facilement grâce au Web

Exemples d'animations

2.3 Editorialiser les contenus les proposer en interne : spotify, youtube, deezer, soundcloud

Partie 3 : Offres légales et services de ressources numériques en ligne pour les médiathèques, quelques exemples :

3.1 Streaming musical en Alsace avec Musicme

3.2 Le prêt numérique de documents sonores : Bibliomedias / Tempolia

3.3 Gallica / Naxos / Extranet de la cité de la musique : offres clé en main

3.4 Les démothèques : Argentan

3.5 Bornes de musique libres, l'exemple de Gradignan.

Conclusion

Questions des stagiaires

Evaluation du stage par les stagiaires.

Fin du stage